JAARBERICHT 2010

BUITEN SPELEN IS LEUKER!

SUCCESVOL OP WEG!

Wat is er nou heerlijker dan buitenspelen? Verstoppen in de bosjes, kliederen met water, hutten bouwen. Maar buitenspelen zit in de knel. Er is te weinig geschikte ruimte voor kinderen om buiten te spelen. De ruimte die er is, is afgebakend met hekken, slecht bereikbaar en prikkelt de fantasie niet. Jantje Beton wil dat kinderen gewoon de deur uit kunnen lopen om te gaan, staan en spelen waar zij dat willen.

Nadrukkelijker dan ooit hebben we ons het afgelopen jaar hard gemaakt voor het vrije buitenspel van kinderen in de openbare ruimte. Dat was best spannend, maar gelukkig sloeg ons nieuwe verhaal aan. Veel van onze verwachtingen zijn uitgekomen! In dit jaarbericht lees je wat wij in 2010 voor elkaar hebben gekregen, maar ook wat er nog moet gebeuren.

Wij hopen daarom in 2011 weer te kunnen rekenen op de steun en betrokkenheid van onze duizenden vrijwilligers, donateurs, sponsoren en natuurlijk onze beschermvrouwe, Koningin Beatrix. Want....zonder al die hulp zou Jantje Beton aanmerkelijk minder voor elkaar krijgen. Bedankt!

Rob van Gaal, directeur-bestuurder Jantje Beton

JANTJE BETON

JANTJE IN HET KORT

Vanuit het VN-verdrag van de universele rechten van het kind zet Jantje Beton zich in voor het recht op spelen. Vanaf het begin in 1968 heeft onze naam symbool gestaan voor dat recht. Vanaf 2010 ligt onze focus op het vrij buitenspelen. Het geld dat wij inzamelen gaat uitsluitend nog naar activiteiten die de openbare ruimte weer kindvriendelijk moeten maken. En dat is hoognodig! Kinderen geven zelf aan dat de plekken waar ze graag willen spelen, vies zijn, niet bereikbaar of saai zijn. En dat terwijl het uit onderzoek blijkt dat ze buitenspelen het allerleukst vinden.

Onze droom is dat buitenspelen voor kinderen weer de gewoonste zaak van de wereld is. Daarom hebben we in ons meerjarenplan 2010-2013 de volgende doelen gesteld:

- In 2013 hebben we, samen met kinderen en bewoners uit de wijk, tientallen kind- en speelvriendelijke buurten gerealiseerd. Deze zijn een voorbeeld voor andere wijken in Nederland.
- In 2013 hebben we honderden lokale initiatieven, gericht op vrij buitenspelen, financieel ondersteund en voorzien van adviezen.
- In 2013 hebben we praktische handleidingen voor een kind- en speelvriendelijke omgeving ontwikkeld: de Jantje Beton-methodes.
- In 2013 hebben we aan gemeenten, woningbouwverenigingen en projectontwikkelaars laten zien dat het loont om kind- en speelvriendelijke wijken in hun plannen te integreren.

In 2010 besteedden wij ruim 4,5 miljoen euro aan projecten en activiteiten in het hele land. Om onze droom te realiseren, ondernamen we de volgende activiteiten:

- Speelwijken creëren
- Schoolspeelpleinen realiseren
- Lokale speelplekken en activiteiten financieren
- Lokale steun aan scholen en verenigingen (via de collecte en loterij)

Meer over deze projecten lees je op de volgende pagina's en op onze site: **www.jantjebeton.nl**.

SPEELWIJKEN: VOOR KINDEREN, DOOR KINDEREN

Kinderen moeten vooral dicht bij huis buiten kunnen spelen in hun eigen buurt. Zonder dat ouders persé met hen mee moeten. Daarom ontwikkelt Jantje Beton tot 2013 in een aantal wijken, samen met de gemeente, mensen en natuurlijk de kinderen uit de wijk, een speelnetwerk: een uitdagende speelomgeving waar de buurt zorg voor draagt. Jantje Beton wil zo voorbeelden van speelwijken creëren voor andere gemeenten.

In de vier wijken in Gouda, Tilburg, Leeuwarden en Den Helder vormen kinderen uit de wijk de Buitenspelen Actieteams van Jantje Beton. Zij spannen zich actief in om de speelomgeving in hun eigen buurt te verbeteren. De kinderen komen met goede ideeën en kunnen fantastisch buiten de bestaande kaders denken. In Tilburg gebruikte bijvoorbeeld Rahim zijn fantasie: “Ik wil een klimglijbaan. Wat dat is? Geen flauw idee!”

DOEL

In zes wijken een samenwerkingsverband starten voor een uitdagende speelomgeving.

BEREIKT

In vier wijken is de samenwerking gestart voor vier jaar en is er een start gemaakt met de ontwikkeling en realisatie van de speelwijken.

PLANNEN IN 2011

In de vier wijken gaan we door met de uitvoering van onze plannen. Ook besluiten we of er een vijfde wijk komt.

HET IS SUPER-STOER DAT IK LANGS MIJN EIGEN TEKENING KAN LOPEN! MELIHA

Achter de huizen aan de Potgieterstraat lopen paden die een perfecte speelverbinding kunnen vormen. Samen met kinderen en bewoners maken we de achterpaden en poortjes die daar naar de paden leiden leuk, veilig en bespeelbaar. Het eerste poortje is in 2010 onthuld. De kinderen zijn heel trots op het vrolijke resultaat. Meliha: “Het is superstoer dat ik langs mijn eigen tekening kan lopen!”

BOOMSTAMMEN OP HET PLEIN EN DAT JE DAN KAN KLIMMEN

6 X € 50.000 VOOR VRIJE SCHOOLSPEELPLEINEN

Jantje Beton vindt het heel jammer dat veel schoolpleinen er zo triest uitzien. Kinderen worden er niet uitgedaagd om er met hun vriendjes en vriendinnetjes, eens lekker te ravotten. Extra belemmering is, dat de meeste schoolpleinen na schooltijd afgesloten worden door een groot hek. Na school en in het weekend kan er dus niet gespeeld worden. Jantje Beton wil dit graag veranderen en er samen met scholen en gemeenten voor zorgen dat de schoolpleinen (weer) deel uitmaken van de openbare ruimte. Door ze opnieuw in te richten waarbij wensen van de kinderen voorop staan. Daarom startten we het project SchoolSpeelpleinen, waarbij zes scholen kans maakten op ieder € 50.000. Maar liefst 110 basisscholen waren geïnteresseerd, waarvan ruim zestig er een uitgewerkt plan hebben ingediend. Van hen ontvingen wij filmpjes, collages, bouwpakketten, smeekbrieven van kinderen, soms verpakt in een vrolijke verhuisdoos vol tekeningen of in cadeaupapier met een strik. In het vroege voorjaar van 2010 maakte Jantje Beton zes scholen blij met de bijdrage van € 50.000 om een spannend schoolspeelplein te ontwikkelen.

Jane van der Heijden, directeur van de Disselboom uit Wintelre, vertelt: “Bijzonder aan het ontwerp van onze speelplaats is dat de gemeenschap van Wintelre maximaal betrokken is bij de totstandkoming van het ontwerp. Echter vooral de leerlingen hebben bepaald hoe het nieuwe schoolplein eruit zou moeten zien! De kinderen hebben enthousiast gebrainstormd, geknutseld en geschreven over hun ‘droomspeelplaats’. Ontwerpers werkten uiteindelijk de ideeën uit in een ontwerp voor realisatie.”

DOEL

Schoolpleinen moeten (weer) deel uitmaken van de openbare ruimte.

BEREIKT

Zes scholen ontvingen de maximale bijdrage van € 50.000 en zijn enthousiast aan de slag gegaan om hun schoolplein zo snel als mogelijk te herinrichten.

PLANNEN IN 2011

Ook in 2011 ontvangen zes geselecteerde scholen € 50.000 euro voor de realisatie van hun schoolspeelplein. Volg de ontwikkelingen op: ***www.jantjebeton.nl/schoolspeelpleinen***

LOKALE SPEELPLEKKEN EN ACTIVITEITEN

De ruim 3,6 miljoen kinderen in ons land zijn aangewezen op speciaal daarvoor ingerichte speelplekken om buiten te spelen. Veel van die speelplekken zijn ongeschikt voor kinderen: ze zijn verouderd en onveilig. Of de inrichting ervan is saai en de ligging niet gunstig. Gelukkig zijn er buurtbewoners, verenigingen of scholen die alles willen verbeteren. Zij maken een plan en zoeken daar geld bij. Soms is het noodzakelijk dat wij de aanvragende organisaties voorlichten over de wijze waarop zij vrij buitenspelen met creativiteit en fantasie kunnen stimuleren.

Jantje Beton ondersteunde het BinnensteBuitenBos uit Diepenheim met een bijdrage van € 10.000. Midden in het dorp wordt een natuurlijk, avontuurlijk speelbos gerealiseerd met o.a. een doolhofje, wilgentunnel, strandje en houten tipi. Een geweldig idee, waar de kinderen zelf mee kwamen.

Als er speelplekken in een buurt of wijk zijn, is er nog geen garantie dat kinderen ook echt buitenspelen. Soms is daarvoor extra stimulans nodig. Gelukkig nemen veel organisaties het initiatief om activiteiten in de buurt te organiseren.

Jantje Beton neemt deel aan de jaarlijkse Buitenspeeldag, een dag waarop het buitenspelen wordt gepromoot. Buurtcentrum De Til in Haarlem ontving in 2010 van ons een bijdrage om deze dag te organiseren, waaraan ruim 200 kinderen deelnamen. Het werd een echt buurtfeest!

DOELSTELLING
€ 500.000 beschikbaar stellen voor 105 plaatselijke initiatieven.

BEREIKT
€ 500.000 uitgegeven aan 138 organisaties die het (vrij) buitenspelen in de eigen buurt stimuleren en versterken.

PLANNEN IN 2011
€ 400.000 beschikbaar stellen voor tenminste 105 plaatselijke initiatieven. Kijk op onze landkaart welke projecten wij steunen: ***www.jantjebeton.nl/wat-doen-we***.

GELD VOOR JEUGDCLUBS EN SCHOLEN

Plaatselijke jeugdclubs en basisscholen kunnen zelf inkomsten genereren door mee te doen aan de Jantje Beton Collecte of aan de Jantje Beton Loterij. De helft van de opbrengst mogen zij zelf besteden aan het (vrij) buitenspelen.

COLLECTE:
50% voor de deelnemende jeugdclubs

Thea Huisman uit Duiven is één van de ruim 800 coördinatoren en is al sinds 1978 actief voor de Jantje Beton Collecte: “Onze eigen scouting heeft zelf al heel wat mooie dingen gedaan met geld van Jantje Beton. Van vakantiekampen en de aanschaf van materialen tot aan de bouw van een compleet nieuw scoutinggebouw. De collecte is een mooi initiatief, toch. Je collecteert voor het buitenspeelplezier van alle kinderen in Nederland, maar je eigen vereniging houdt er ook iets aan over.”

LOTERIJ:
50% voor de deelnemende school

De Sint Annaschool uit Zundert doet al jaren mee aan de Jantje Beton Loterij. Locatieleider, de heer Bladel, is blij met iedere euro: “Vorig jaar zijn we gestart met het herinrichten van het schoolplein. We gaan kleine plekjes inrichten waar de kinderen op verschillende manieren kunnen spelen. Zo maken we knikkerkuiltjes, een plek om te voetballen, te waveboarden en nog veel meer. Ook na schooltijd is het plein open voor kinderen om te spelen. Met de opbrengst van de loterij zorgen wij dat buitenspelen leuker wordt!”

JANTJE BETON COLLECTE 2010:
ruim 1.700 deelnemende jeugdclubs
aangestuurd door 900 vrijwillige coördinatoren
opbrengst: ruim 1,6 miljoen euro

JANTJE BETON LOTERIJ 2010:
970 deelnemende basisscholen
715.413 loten verkocht
opbrengst: bijna 1,5 miljoen euro

HOE KOMT JANTJE BETON AAN GELD?

Het werk van Jantje Beton kost veel geld en we krijgen geen structurele subsidie van de overheid. Om onze ambitieuze doelen toch waar te maken, moeten we fondsen werven. Dat doen we door de jaarlijkse collecte en loterij te organiseren, particulieren aan ons te binden en samenwerkingen met bedrijven aan te gaan, zoals G4S Cash Solutions. Een bijzondere samenwerking is die met de VriendenLoterij, waarbij je kunt meespelen voor Jantje Beton.

Sinds 2010 is G4S Cash Solutions hoofdsponsor van Jantje Beton. Naast financiële ondersteuning stelt G4S ook tijd en kennis beschikbaar. Gert Askes, directeur G4S: “We willen echt betrokken zijn bij een organisatie die midden in de maatschappij staat. Met hun missie van veilig buitenspelen raakt Jantje Beton de kern van ons bedrijf: veiligheid. Daarom werken we graag samen.”

Marian Ossebaard (41 jaar) is donateur van Jantje Beton en nog net zo gek van spelen als vroeger: “Spelen geeft plezier en zorgt ervoor dat je het leven niet onnodig serieus neemt... Ik speel nog steeds heel veel. Daar maak ik tijd voor. Om zélf te spelen en om te spelen met mijn kinderen. Het is de beste manier om echt aandacht voor je kind te hebben.”

Door spelen worden kinderen actiever, socialer. En ik zie óók dat Jantje Beton zich daar in alle projecten op richt. Dat is dan ook de reden waarom ik donateur ben. Alle kinderen verdienen het namelijk om te kunnen spelen en zich te ontwikkelen. Ook als ze op een plek geboren zijn waar niets is. Door geld te geven aan Jantje Beton zorg ik er mede voor dat er op die plekken wél iets komt.”

HOE KUN JIJ HELPEN?

- *donateur worden op **www.jantjebeton.nl***
- *geef aan de collectant*
- *koop een lot van de Jantje Beton Loterij*
- *Stort jouw gift online of via **www.jantjebeton.nl***
- *Speel mee voor Jantje Beton in de VriendenLoterij*
- *kijk op **www.jantjebeton.nl/geld-geven** voor meer mogelijkheden*

DE CIJFERS

BESTEDINGEN

In 2010 heeft Jantje Beton € 4.522.673 besteed aan projecten en activiteiten die tot doel hebben de openbare ruimte in Nederland weer kindvriendelijk te maken.

Een specificatie:

• Bestedingen aan deelnemers van Collecte en Loterij	€ 1.511.479
• Fondsverstrekkingen	€ 514.767
• Eigen projecten en activiteiten:	
Vrij buitenspelen in de wijk	€ 900.000
Schoolspeelpleinen	€ 300.000
• Belangenbehartiging, voorlichting, onderzoek en kinderparticipatie	€ 336.488
• Vervallen toezeggingen vorige boekjaren	€ 61.094 -/-
• Voor de doelstelling gemaakte uitvoeringskosten	€ 1.021.033

FONDSENWERVING

Het jaar 2010 heeft Jantje Beton in totaal € 5.176.527 aan fondsenwerving en overige inkomsten opgeleverd.

Een specificatie:

• Baten uit eigen fondsenwerving	€ 3.806.802
• Baten uit acties van derden	€ 1.016.825
• Subsidies	€ 100.000
• Baten uit rente en beleggingen	€ 252.900

OVERIGE KENGETALLEN

• Kosten eigen fondsenwerving in % van baten eigen fondsenwerving	22,6%
• Kosten beheer en administratie, in % van totale kosten	5,7%
• Bestedingsratio, in % van totale baten	87,4%
• Aantal vrijwilligers	44.000

Bovenstaande cijfers zijn ontleend aan de volledige Jaarrekening 2010, die is voorzien van een goedkeurende controleverklaring van de onafhankelijke accountant. Het volledige Jaarverslag 2010 kun je downloaden op **www.jantjebeton.nl**. Desgewenst zenden wij het Jaarverslag 2010 kosteloos toe.

COLOFON

Teksten Jantje Beton
Foto's Katrien Mulder (p. 1, 2)
Ontwerp SAZZA, Amsterdam

Jantje Beton
Postbus 85233
3508 AE Utrecht
T 030 244 70 00
E info@jantjebeton.nl
I www. Jantjebeton.nl
Giro 122

MOGEN WIJ EEN BOOMHUT, BURGEMEESTER?

JANTJE BETON